

## Экономической тренинг по теме «Основы теории спроса и предложения»

Из 4-х вариантов ответов правильный один;  
из 6-ти – любое количество.

1. Какая из следующих характеристик противоречит понятию «конкурентный рынок»?
  - а) относительно легкое вхождение производителей в данный рынок
  - б) большое число независимых продавцов
  - в) наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все эти товары
  - г) диффузия экономической власти
  
2. Рыночная инфраструктура – это:
  - а) система товарных, валютных и фондовых бирж в стране
  - б) система институтов, замыкающихся на коммерческие интересы экономических субъектов
  - в) соотношения спроса и предложения, как по отдельным товарным группам, так и по товарной массе в целом
  - г) деятельность субъектов по приобретению товаров с целью их перепродажи, коммерческого использования
  
3. Положительные характеристики рыночной системы хозяйствования:
  - а) обеспечивает, за некоторым исключением, достаточно эффективное распределение экономических ресурсов
  - б) предполагает личную свободу субъектов экономической жизни, свободу экономического выбора
  - в) уменьшает неравенство в распределении доходов
  - г) обеспечивает стабильность и поступательность социально-экономического развития
  - д) способствует разработке и внедрению новых, более эффективных технологий производства, ускорению научно-технического прогресса
  - е) гарантирует производство в нужном объеме и ассортименте общественных и взаимно общественных благ
  
4. К основным неценовым факторам предложения относятся:
  - а) технологии производства товаров
  - б) денежные доходы потребителей
  - в) цены на ресурсы, используемые при производстве товара
  - г) налоги и дотации производителям товара
  - д) число покупателей на рынке
  - е) динамика цен на другие товары

5. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- а) доходов потребителей
- б) цен на взаимосвязанные товары
- в) цен на ресурсы
- г) численности покупателей на рынке

6. В течение какого-то периода объем продаж товара уменьшился с 6 тыс. до 4 тыс. изделий. При этом, цена изделия увеличилась с 25 тыс. руб. до 35 тыс. руб. Какова эластичность спроса данного товара?

- а) 0,6
- б) 0,8
- в) 1,2
- г) 1,6

7. Цены на мясопродукты возрастут, если при прочих неизменных условиях:

- а) увеличатся доходы населения
- б) снизятся цены на комбикорма
- в) значительно вырастет импорт мяса
- г) повысятся цены на рыбу и птиц
- д) у значительной части животных будет выявлена болезнь, опасная для человека
- е) на ремонт закроется значительная часть мясокомбинатов

8. Развитие рыночных отношений в здравоохранении связано со следующими особенностями:

- а) многие медицинские услуги по своей экономической природе представляют собой не только индивидуальные, но и общественные и взаимно общественные блага
- б) конкуренция на рынке медицинских услуг ограничена
- в) медицинские услуги обладают более высокой, чем другие товары, полезностью
- г) существует жесткая зависимость цен, но медицинские услуги от их качества
- д) высокая эластичность спроса по цене у большинства медицинских услуг
- е) ограниченность информации; сложность эффективного контроля качества медицинских услуг непосредственно их потребителями

9. Деятельность спекулянтов:

- а) уменьшает риск законного предпринимательства
- б) усиливает тенденцию к нестабильности цен
- в) вызывает экономические бумы и репрессии
- г) всегда приносит прибыль

10. Антимонопольные (антитрестовские) законодательства стран с развитой рыночной экономикой обычно предусматривают исключение из практики следующих действий фирм:

- а) монополизация рынка сбыта явным образом
- б) снижение издержек производства за счет внедрения научно-технических новшеств
- в) использование связанных контрактов
- г) создание переплетающихся директоратов
- д) вычленение крупными компаниями из своих структур венчурных фирм
- е) расширение экспорта своей продукции

Кроме того, для студентов пассивно работающих на семинарских занятиях и по тем или иным причинам, допустившим задолженность по предмету, подготовлены варианты контрольных домашних заданий, способствующих активному поиску первичного лекционного и учебного материала, ориентации в курсе экономической теории в целом.

#### **Домашнее контрольное задание № 1**

1. Теоретический вопрос: Бумажные и кредитные деньги: сущность, виды, преимущества перед товарными деньгами, различия.
2. Ситуационная задача: какая из следующих позиций означает изменение в предложении, а какая - изменение величины предложения:
  - а) в результате снижения издержек производства производители продают больше телевизоров;
  - б) снижение цены на пшеницу вызывает увеличение ежемесячного объема продаж кукурузы;
  - в) вследствие снижения на розничных рынках цены на бананы, их поставки на рынки сокращаются;
  - г) правительство увеличивает акцизный налог на спиртные напитки.
3. Задача: предприниматель располагает наличными в сумме 4 млн. ден. ед. и использует их полностью на производство. В конце года он производит и продает товара на 6 млн. ден. ед. Но если бы он положил деньги в банк, то получил бы 60% годовых.  
Определите чистую прибыль и временные издержки.

#### **Домашнее контрольное задание № 2**

1. Теоретический вопрос: Что Вы понимаете под термином "предельная полезность". Может ли предельная полезность принимать отрицательное значение?
2. Ситуационная задача: К каким из перечисленных основных форм организации бизнеса (1,2,3) относятся приведенные ниже их характерные

черты, преимущества и недостатки (а, б, в, г, д, е,)?

1. Фирма с единоличным владением

2. Партнерство или товарищество

3. Корпорация (АО)

а) предполагает объединение двух или более хозяйствующих субъектов;

б) дает возможность мобилизации дополнительных капиталов путем выпуска ценных бумаг;

в) ограниченные возможности расширения капитала; его решения могут быть немедленно претворены в жизнь;

д) в случае банкротства собственник или совладельцы несут неограниченную ответственность по обязательствам;

е) при банкротстве имеет место ограниченная персональная ответственность; взимаются более высокие налоги на единицу прибыли по сравнению с другими формами предпринимательства.