

## Отзыв научного руководителя

на выпускную квалификационную работу выпускника магистратуры Андрухович А.Н. на тему: Разработка стратегии продвижения бренда реабилитационных услуг на основе стратегии клиентского опыта (customer experience strategy) на примере санатория-профилактория «Жемчужина Севера».

Андрухович А.Н. ответственно подошла к написанию выпускной квалификационной работы на тему: «Разработка стратегии продвижения бренда реабилитационных услуг на основе стратегии клиентского опыта (customer experience strategy) на примере санатория-профилактория «Жемчужина Севера»».

Четко поставлена цель ВКР - изучение процесса формирования положительного имиджа и репутации санаторно-профилактического учреждения на примере создания бренда.

Объектом данного исследования является бренд санатория-профилактория «Жемчужина Севера».

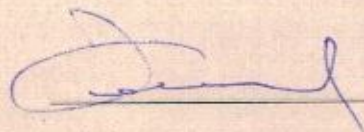
Предметом исследования является изучение процессов формирования положительного имиджа и репутации медицинского учреждения на примере санатория-профилактория «Жемчужина Севера».

Практическая значимость работы заключается в создании актуального плана действий, направленных на создание бренда организации, предоставляющей санаторно-профилактические медицинские услуги, и позволяющих повысить узнаваемость медицинского учреждения и лояльность потребителей медицинских услуг. Интерес представляет разработка стратегии развития санаторно-профилактического медицинского учреждения в условиях ограниченного бюджетного финансирования, при наличии статуса «ведомственного учреждения» с ригидной системой внутренней организации.

Выпускная квалификационная работа является завершённой, самостоятельно выполненной работой, в которой использовался SWOT-анализ - метод стратегического планирования, а также анализ бренда Санатория на основе модели UVK. Список использованной литературы содержит 42 актуальных источников.

В целом, выпускная квалификационная работа Андрухович А.Н. соответствует предъявляемым требованиям и может быть допущена к защите по специальности 32.04.01 «Общественное здравоохранение» (профиль Управление в здравоохранении).

Научный руководитель,  
профессор кафедры д.м.н.  
«20» февраля 2024 г.



Клюковкин К.С.